

令和7年12月11日

質 疑 回 答 書

独立行政法人国立美術館
分任契約担当役
国立工芸館長 唐澤 昌宏

番号	質問	回答
1	業務仕様書7 その他 ご提案作成のためのロケハンが可能かどうか。(館内の動線確認や、実際の展示場所や意匠を実際に確認し、イメージを膨らませる目的) その際は、ディレクター1名でお伺いさせていただきます	ご来館いただき現在開催中の展覧会の様子をご覧ください。その際は、一般の来館者の迷惑にならないようにお願いします。なお、当館の職員は立会いたしません。
2	業務仕様書4 企画提案書に記載する内容 展示会場において映像はどの位置で、どのタイミングで、どの導線上で観られる想定か。 ・来場者が展示に入る前に視聴する導入映像としての位置付けなのか ・展示鑑賞後に視聴するまとめの役割なのか ・あるいは展示室内で随時鑑賞できる形なのか	来場者が展示室に入る前に視聴する導入映像としての位置付けです。
3	業務仕様書7 その他 展示予定作品は、会期前に展示室で撮影可能でしょうか。また出品作の撮影はどの程度自由か、撮影に際して厳守すべき保存上の制約(照度、温度、距離、背景ペーパーの使用・照明制限・ガラスケース越しの撮影になるか)	会期前に展示室で撮影することはできませんので、館内別室を用意します。また、作品の撮影について、露出撮影可とします。その他については、係員の指示にしてください。

4	3 業務内容（2）映像の仕様 4 企画提案書に記載する内容 ロゴの表示ルールに関して、国立工芸館ロゴの使用基準（サイズ比率・余白・色指定など）、次回展情報のロゴ・テキストの表示方法に関するガイドラインはあるでしょうか。 国立工芸館ロゴ、主催者ロゴ、助成会社ロゴ（ある場合）の順序などに指定はあるでしょうか。 納品動画にロゴを入れる場合について、企業様等ロゴにはレギュレーションがあり、アニメーションなどの加工ができない場合があります。今回のルネ・ラリック展映像制作業務についてそのような、ロゴ使用時の決まりはありますか。	国立工芸館のロゴのみ使用します。ロゴ使用のマニュアルがありますが、仕様書に記載のとおり、落札者にもみ支給します。
5	業務仕様書4 企画提案書に記載する内容 来館者の主要層（若年層・シニア・海外客）	展覧会にもよりますが、中高年齢層が多い傾向にあります。
6	業務仕様書7 その他 編集段階でのご確認回数の想定	落札者と打ち合わせのうえ、必要回数実施します。
7	業務仕様書4 企画提案書に記載する内容 業務仕様書には「画質：ハイビジョン（2K）」と記載がございますが、一般的にハイビジョン（Full HD）は 1920×1080 を指し、映画規格の 2K（DCI 2K）は 2048×1080 となります。 本業務における最終納品の解像度について、どちらを意図されているかご教示ください。	「1920×1080」です。
8	業務仕様書4 企画提案書に記載する内容 演出として学芸員などの関係者のインタビュー映像なども撮影可能でしょうか	学芸員など関係者のインタビュー映像は不要です。
9	業務仕様書4 企画提案書に記載する内容 企画提案書において、当社の過去制作映像または参考スタイルを示す短い動画を提示することは可能でしょうか。可能な場合、どのような形式で提出するのが良いでしょうか。（YoutubeURL の記載、QRコード、映像データが入った USB メモリなど）	企画提案書において、過去の制作映像または参考スタイルを示す短い動画を提示することは不可とします。